

News Release

2016年11月24日

丸井織物株式会社

心地良さをカタチにする素材ブランド

「NOTO QUALITY」立ち上げとブランドサイト開設

北陸産地・能登のテキスタイルメーカーである丸井織物株式会社（本社：石川県中能登町、代表取締役社長：宮本徹）は、11月29日（火）に心地よさをカタチにする素材ブランド「NOTO QUALITY」を立ち上げ、ブランドサイト（<http://notoquality.com>）を開設します。

■ブランド名称：「NOTO QUALITY（ノト クオリティー）」



■ブランドコンセプト：「for a comfortable day」

何気ない日常のなかでふとした瞬間に感じる心地よさ。

こうした小さな喜びは人生を少しだけ豊かなものしてくれます。

NOTO QUALITYは細部に至るまでこだわりぬいたクオリティーの

高い素材を通して、心地よさを目に見えるカタチにして提案してきます。

（ブランドサイトより）

■新ブランド立ち上げの狙い：

丸井織物はテキスタイル自販事業の強化を進めるなかで、「NOTO QUALITY」
として事業ブランド化をはかります。

使用者のさまざまな使用シーンでブランドキーワードである「心地よさ」を実感
できるよう、合織の特性を活かし機能をプラスしたこだわり素材を提案します。

職人氣質の伝統を引き継ぎつつ、IoT化を具現化した世界に類を見ない先進工場
が、ブランドネームに冠した「QUALITY」の名に恥じない突出した品質価値の提
供を実現します。

「NOTO QUALITY」は5つの自販商品ブランドで構成します。今後はブランド
イメージを高める各種プロモーション活動を展開し、消費者・生活者まで含めたブ
ランド認知を広げていきます。

なお、「NOTO QUALITY」は11月29日（火）～30日（水）に、東京国際フ
ォーラムで開催される商談会 Premium Textile Japan 2017 Autumn/Winter に
新ブランドとして発表いたします。

■ブランドサイトの開設

ブランドサイトでは、「NOTO QUALITY」の各商品の特徴を画像や動画で照会
しています。また、ブランドサイトと連動させた SNS（フェイスブック、
Instagram、Twitter）で、商品情報やイベント情報などの発信を続けて認知度向
上を目指していきます。

〔丸井織物株式会社〕 (<http://www.maruig.co.jp>)

カジュアルウェア等の生地製造を主事業とする国内最大級のテキスタイルメーカー
です。“モノづくりと IT の融合”をビジョンに掲げて、工場の IoT 化を進めるととも
に、テキスタイル自販事業の強化、IT 新規事業をすすめています。

〔本件に対する問い合わせ先〕

丸井織物株式会社

〒929-1901 石川県鹿島郡中能登町久乃木井部 1 5

担当：経営企画部門 宮本米蔵

TEL：0767-76-2060 Fax：0767-76-2061

E-mail：yonezo_miyamoto@maruig.co.jp