

生地販売のB to Bモール開設

丸井
織物

初期費用無料で幅広く出店募る

合織長繊維織物製造の丸井織物（石川）は、テキスタイル専門のオンラインモール「テキスタイルモール」を4月下旬に立ち上げる。出店の初期費用、月

使用料を無料に設定して幅広いテキスタイル・副資材業者に門戸を開き、アパレル業界向けB to B（企業間取引）サイトとしてプラットフォームを構築する。

■関連記事4面に

一般消費者を対象に生地を切り売りするサイトはあるが、業界向けのB to Bサイトは拡大の余地があるとみて参入を決めた。当面は自社素材は扱わず、国内のテキスタイルコンバータ

1、商社、テキスタイル製造業者、副資材卸など、業種業態、扱い素材、産地を問わず参加を募る。

初期費用、利用料を無料にすることで出店時のハードルを下げて品揃えの充実につなげ、出店者、購入者双方にメリットのあるサイト作りを目指す。既に二十数社が出店を表明しており、商品数は1万点以上を予定する。今後も順次、参加者を増やす。

決済はクレジットカード、銀行振り込みなどを選べ、決済・回収はテキスタイルモールが代行する。利用者は会員登録し、

購入に応じてポイントが付与される。最小ロットなどは出店側が設定する条件によって異なるが、素材によって1円単位なども可能。

同社は、15年にスタートした中期ビジョンでIT（情報技術）と融合した新業態立ち上げをテーマの一つに掲げる。生産効率化、プロセス革新のためのIT導入を進めているが、新規事業でもIT活用を進める。